

TASARRUF VE YERLİ MALI HAFTASI

12-18 Aralık 2014

Ercan Uygur

12 Aralık 2014

“Tasarruf ve Yerli Malı Haftası”nı, son 84 yıldır olduğu gibi, bu yıl da 12-18 Aralık 2014 tarihlerinde kutluyoruz.

“Tasarruf ve Yerli Malı Haftası” ilk kez Türkiye Ekonomi Kurumu’nun kararıyla ve öncülüğünde 12-18 Aralık 1930 tarihinde kutlandı. Kurum 12 Aralık 1929’da kurulduğunda, 12-18 Aralık günlerini 1930 yılından itibaren “Tasarruf ve Yerli Malı Haftası” olarak kutlamayı kararlaştırdı ve bu karar kurumun ilk tüzüğünde yer aldı.

12 Aralık 1934’te haftanın adı “Milli Ekonomi ve Yerli Mallar Haftası” olarak değiştirildi. Kurum’un öncülüğünde 1930’larda ve 1940’larda tüm Türkiye’de yaygın olarak kutlanan haftanın adı, 1946 yılında “Yerli Malı Haftası” olarak kısaltıldı. Haftanın adı 1950 yılında “Ekonomi ve Yerli Malı Haftası” olarak değiştirildi. 1983 yılında bir kez daha değiştirilip “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası” oldu. Daha sonraki yıllarda, hafta, kısaca “Yerli Mallar Haftası” olarak anılmaya başlandı ve gündemden düştü.

Halbuki tasarruf konusu tüm ülkelerde geçmişte önemseniyordu, bugün de çok önemseniyor. Örneğin, 31 Ekim 1924’te ilan edilen Dünya Tasarruf günü her 31 Ekim’de hemen her ülkede kutlanıyor. Ayrıca, gelişmiş ülkeler de dahil olmak üzere, her ülke kendi sanayisini ve istihdamını ve dolayısıyla yerli malını teşvik etmek üzere önlemler alıyor. Örneğin ABD’de “Amerikan malı al” (Buy American) kampanyası, halen canlı biçimde süren ve federal yasalarla güvence altına alınan bir kampanyadır. Tasarrufun ve yerli malı kullanmanın önemli bir boyutu da istihdamı arttırabilme çabasıdır.

Türkiye Ekonomi Kurumu’nun “tasarruf et, yerli malı kullan” söylemi, sanayileşme çabası yanında “dış açığı ve dış borçlanmayı azalt” düşüncesinin de ürünüdür. 1920 sonlarında hem Büyük Buhran, hem de borçtan batmış Osmanlı örneği var iken, dış açıkların ve dış borçların ülkeyi çıkmazlara sürükleyeceği korkusu yoğundu.

- 1) Bugün ülkemizde tasarrufu arttırmak ve teknolojiye dayalı yerli üretimi teşvik etmek için öneriler ve çabalar görmek bizleri umutlandırıyor.
- 2) Bugün ülkemizde tasarrufu arttırmak ve teknolojiye dayalı yerli üretimi teşvik etmek için öneriler ve çabalar görmek bizleri umutlandırıyor.
- 3) “Tasarruf artarsa tüketim azalır, büyüme düşer” söylemi, yatırım ve ihracatı talep unsurları olarak dikkate almıyor. Daha fazla tasarruf, genel olarak daha çok yatırım ve ihracat anlamına gelir. Asya’da Çin, Kore, Malezya, Singapur; Latin Amerika’da Şili, Avrupa’da Almanya, Hollanda’da tasarruf oranları ve haliyle yatırım ve ihracat oranları oldukça yüksektir. Bu ülkelerde görece daha yüksek büyüme ve, daha da önemlisi, daha fazla istikrar vardır.

Tasarruf ve Yerli Malı Haftanız kutlu olsun.